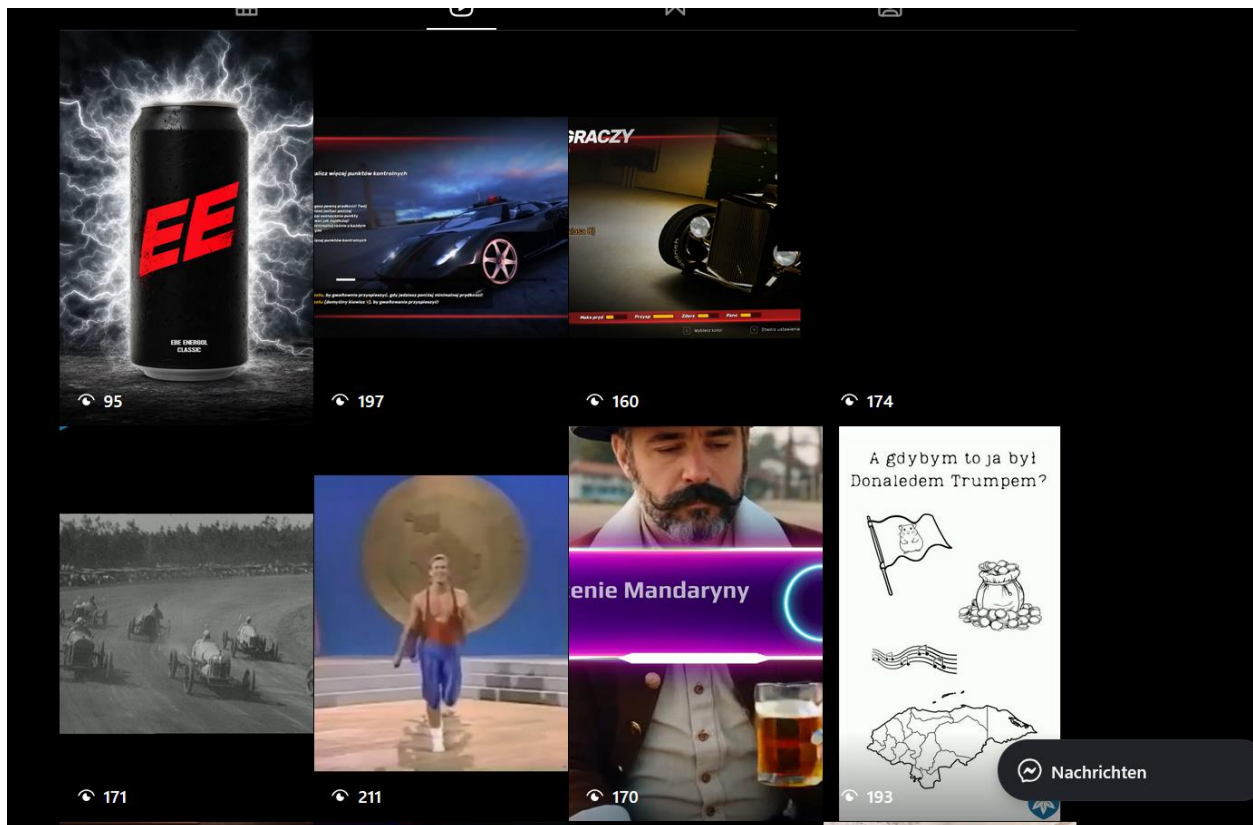


## Raport Social Media 25 sierpnia 1925r.

Na wstępie zaznaczę, że nasz rozwój w social media idzie w dobrym kierunku. Choć nie osiągamy jeszcze oczekiwanych rezultatów, widzę postęp względem poprzedniego raportu. Osobiście uważam, że należy działać dalej, regularnie postować i wyciągać dalsze wnioski. Poniżej przedstawiam Wam konkretne liczby.

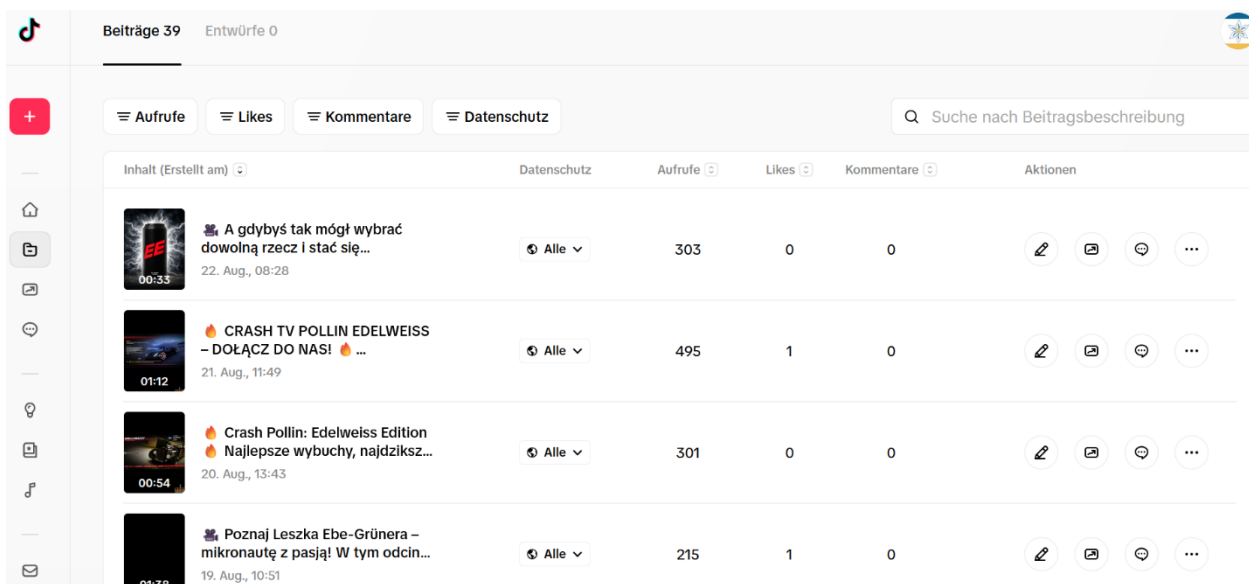
### Instagram

W tym tygodniu wrzucałam na Insta wyłącznie filmiki. Jak widzicie, ilość wyświetleń oscylowała między ok. 100 do ok. 200. Uzyskaliśmy również kilku nowych obserwujących i kilka lajków. Ilość wyświetleń jest wciąż poniżej moich oczekiwań, ale daje pewien ogląd na preferencje użytkowników. Jak widać na poniższej grafice, najczęściej wyświetleń uzyskał humorystyczny filmik przedstawiający tańczących mężczyzn, następnie informacja „Czym jest mikronacja” oraz lepszej jakości filmik z Crash Day. Chciałabym iść w kierunku mniej humorystycznym, a bardziej jakościowym filmików, tj. bardziej prezentować to, co realnie dzieje się w naszych mikronacjach.























## TikTok

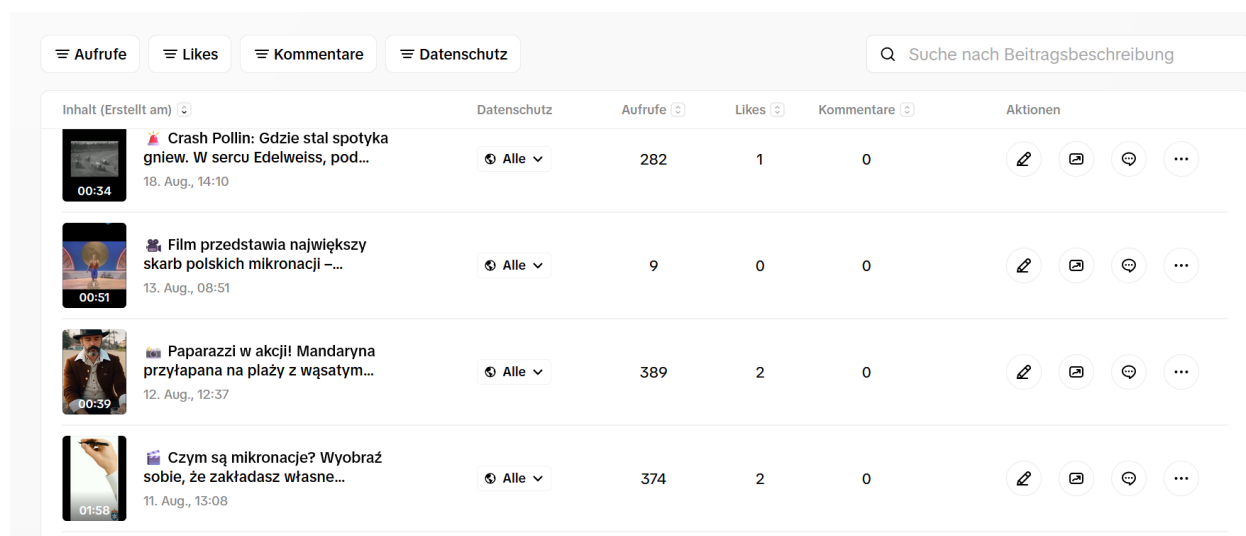
Na TikToku osiągamy ilości wyświetleń oscylujące pomiędzy 200 – 500. Zdecydowanie mniej mamy lajków, 1 do 2. Mamy obecnie 32 obserwujących. Najwięcej wyświetleń zdobył znów lepszej jakości filmik dotyczący CrashDay, następnie filmik o Mandarynie i znów filmik wyjaśniający, czym są mikronacje. Filmik z tańczącymi chłopakami został zablokowany, więc nie wiemy, ile uzyskałby wyświetleń.























Beiträge 39 Entwürfe 0

Aufrufe Likes Kommentare Datenschutz Suche nach Beitragsbeschreibung

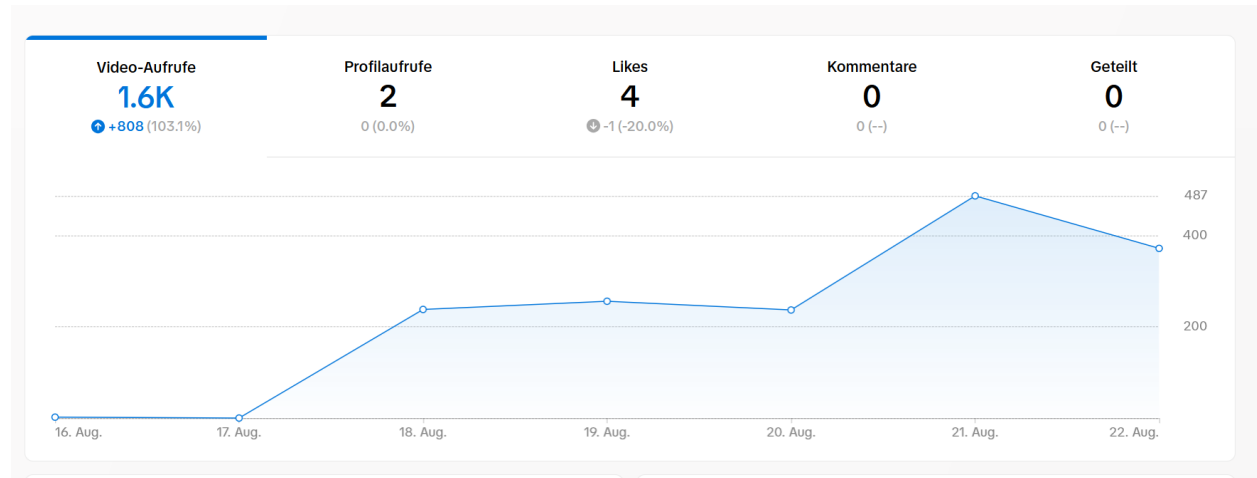
Inhalt (Erstellt am)	Datenschutz	Aufrufe	Likes	Kommentare	Aktionen
 <b>A gdybyś tak mógł wybrać dowolną rzecz i stać się...</b> 22. Aug., 08:28	Alle	303	0	0	   
 <b>CRASH TV POLLIN EDELWEISS – DOŁĄCZ DO NAS! ...</b> 21. Aug., 11:49	Alle	495	1	0	   
 <b>Crash Pollin: Edelweiss Edition Najlepsze wybuchy, najdzikszy...</b> 20. Aug., 13:43	Alle	301	0	0	   
 <b>Poznaj Leszka Ebe-Grünera – mikronautę z pasją! W tym odcin...</b> 19. Aug., 10:51	Alle	215	1	0	   



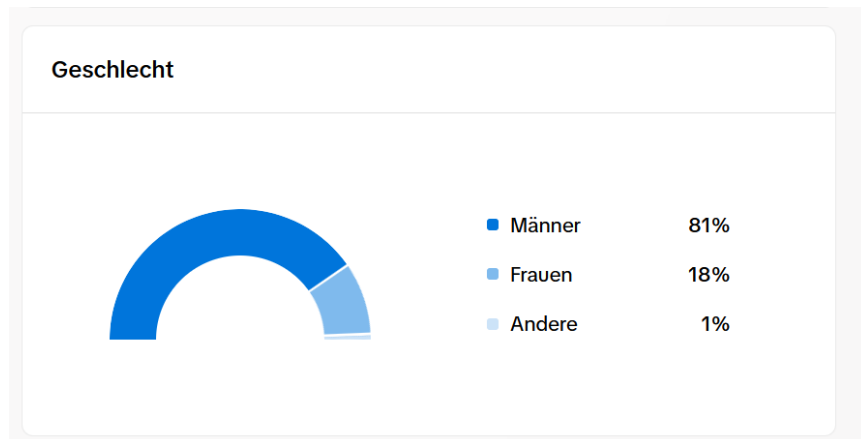
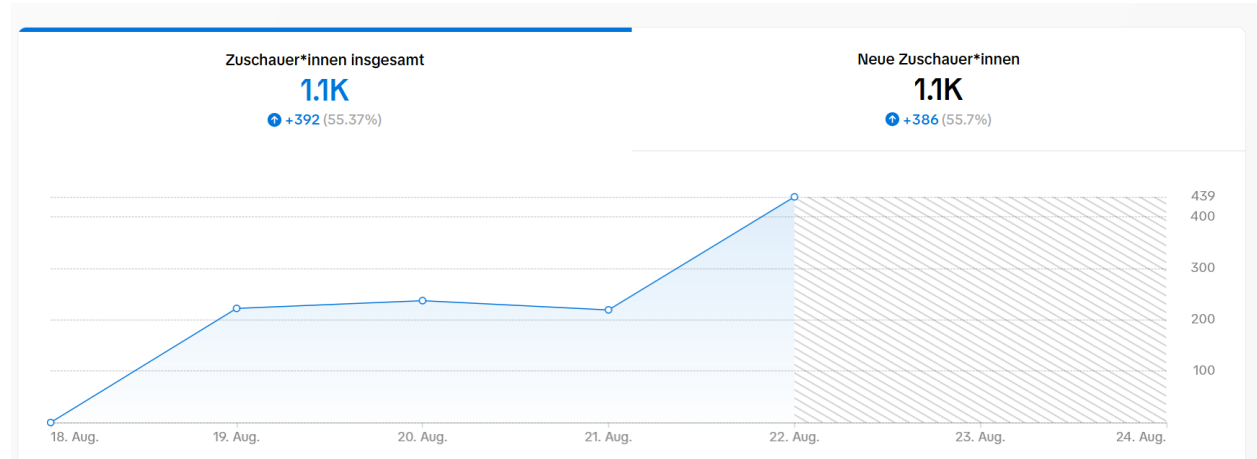
Aufrufe Likes Kommentare Datenschutz Suche nach Beitragsbeschreibung

Inhalt (Erstellt am)	Datenschutz	Aufrufe	Likes	Kommentare	Aktionen
 <b>Crash Pollin: Gdzie stał spotyka gniew. W sercu Edelweiss, pod...</b> 18. Aug., 14:10	Alle	282	1	0	   
 <b>Film przedstawia największy skarb polskich mikronacji –...</b> 13. Aug., 08:51	Alle	9	0	0	   
 <b>Paparazzi w akcji! Mandaryna przyłapana na plaży z wąsatym...</b> 12. Aug., 12:37	Alle	389	2	0	   
 <b>Czym są mikronacje? Wyobraź sobie, że zakładasz własne...</b> 11. Aug., 13:08	Alle	374	2	0	   

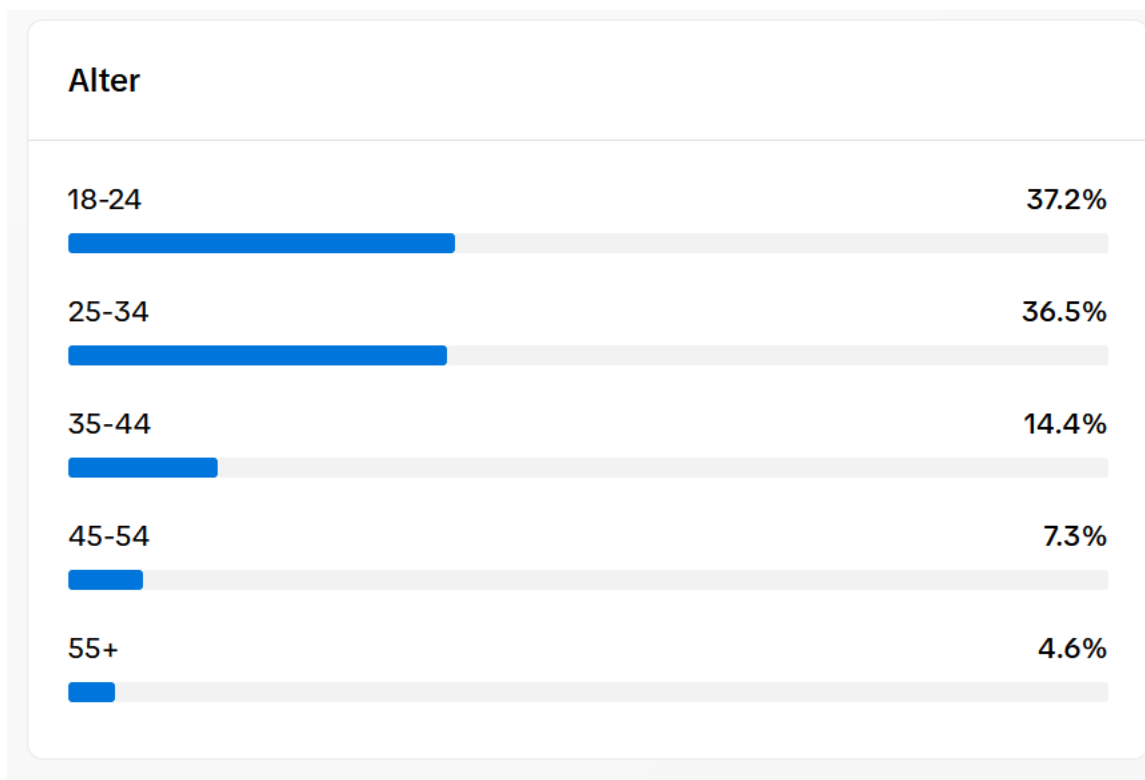
Filmików było więcej, więc i więcej wyświetleń w totalu. 2 wejścia na profil konta.



W totalu widziało nas ponad 1000 odbiorców:



Oglądają nas głównie mężczyźni. Ale również kobiety.

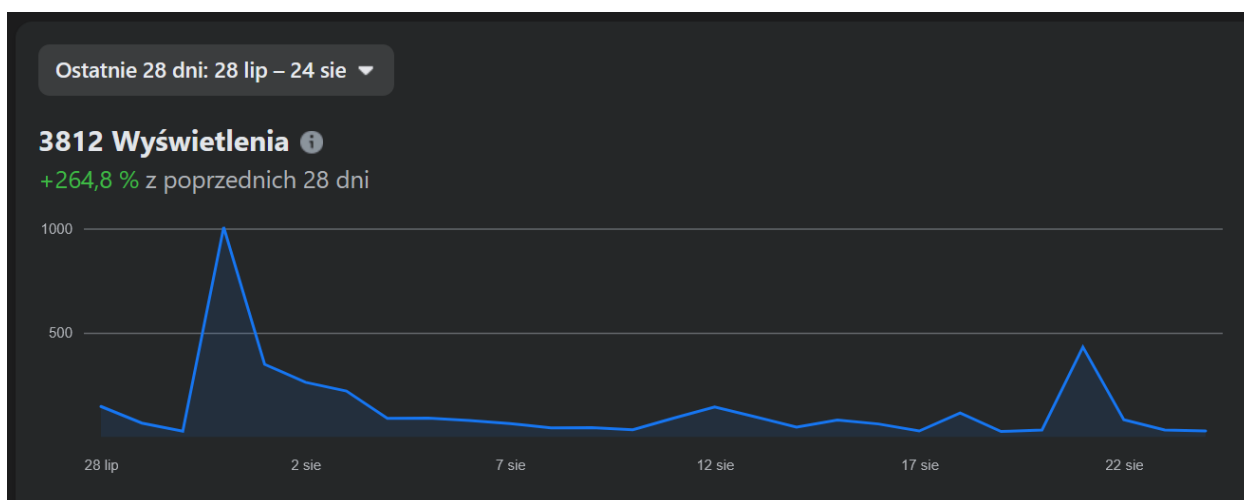


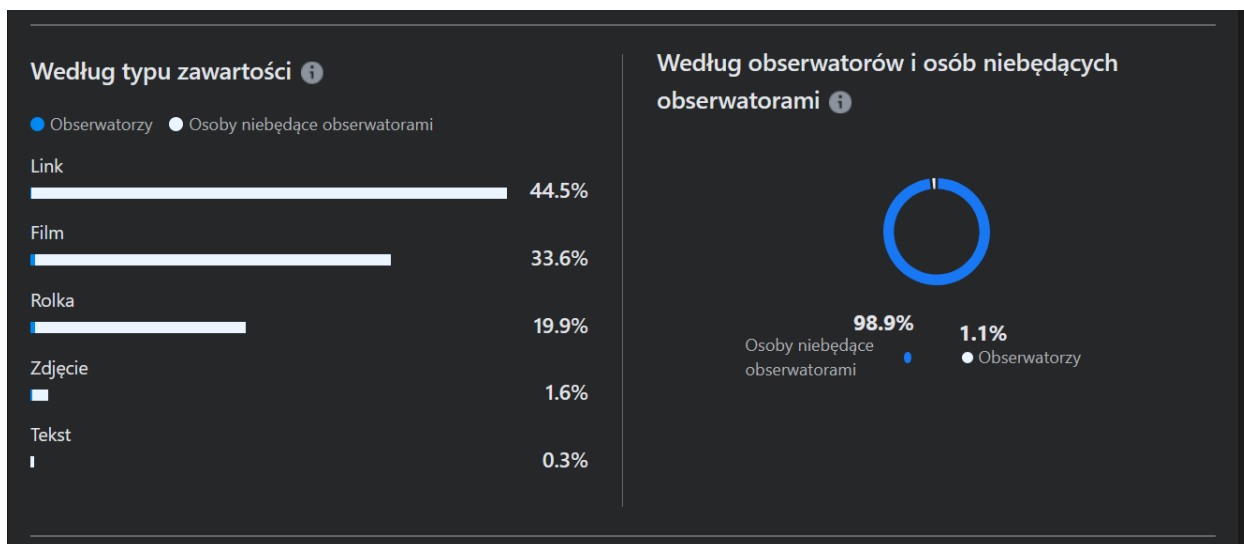
Jak widać, oglądali nas ludzie w wieku 18-44 lat, czyli według mnie właściwa grupa.

Generalnie wyświetlamy się właściwym grupom. Trzeba zwiększyć zasięgi.

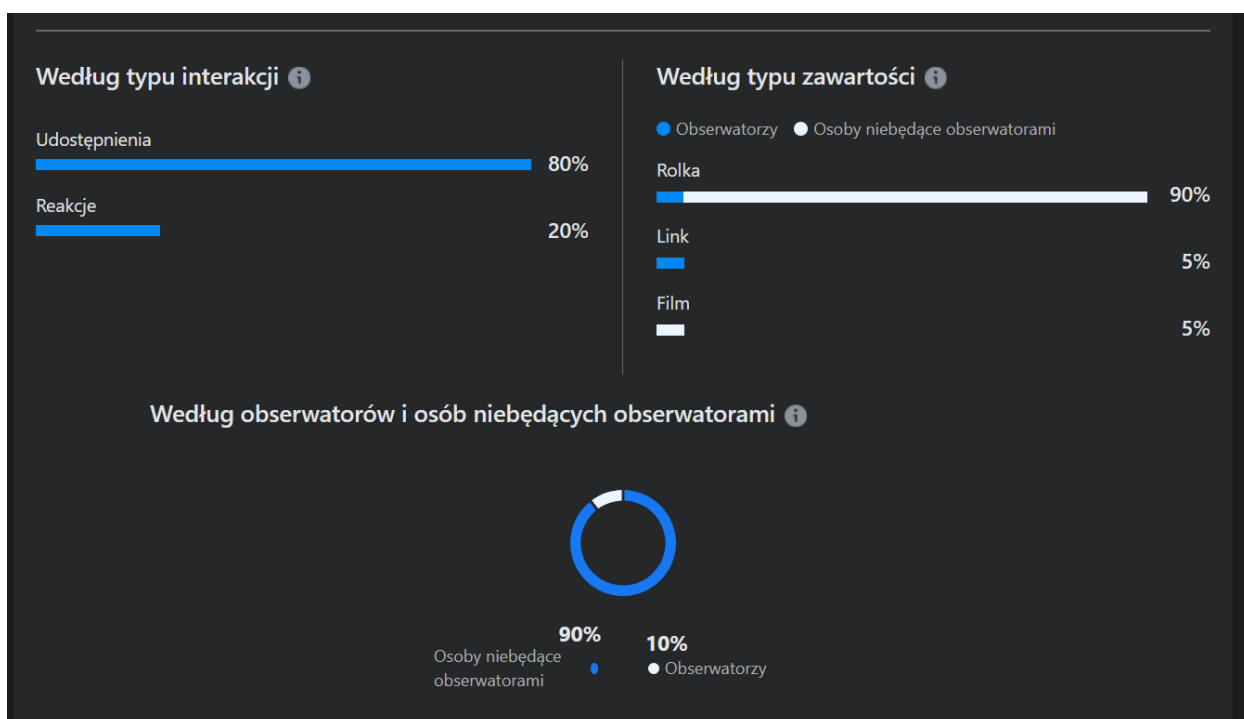
## Facebook

Generalnie mamy coraz lepsze wyniki.

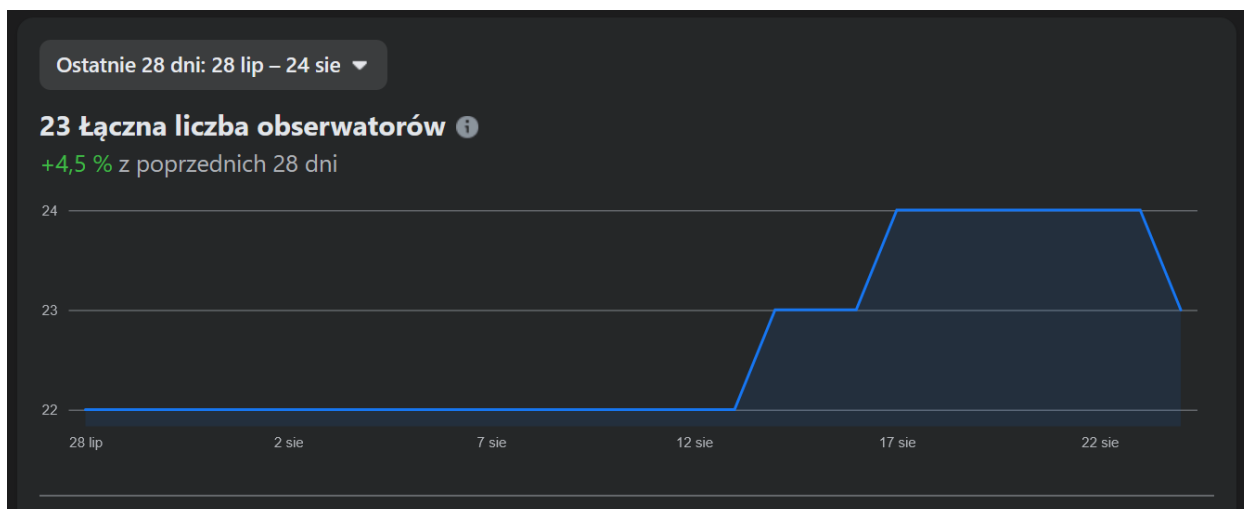




Jak widać większość z osób, którym wyświetlają się nasze treści, nie są naszymi obserwatorami, więc trafiamy do nowych osób.



Udostępnienia nie bierzcie pod uwagę, bo to moje osobiste udostępnienia, ale za to reakcje dają też informację o tym, że były to reakcje od osób niebędących naszymi obserwatorami.



4,5% wzrostu liczby obserwatorów daje nam 1 obserwatora więcej :D

<input type="checkbox"/>		<b>CRASH TV POLLIN EDEL...</b> Opublikowany • 21 sie o 12:27	...	255	12	3	0
<input type="checkbox"/>		<b>Crash Pollin: Gdzie stal sp...</b> Opublikowany • 18 sie o 15:19	...	95	15	11	0
<input type="checkbox"/>		<b>Poznajcie Maulwurfa – zaawa...</b> Opublikowany • 2 sie o 06:59 Śmieszne Memy i Obrazki	...	163	144	0	0

Najwięcej wyświetleń miał znów lepszej jakości filmik o CrashDay, ale również czysto promocyjny filmik o Crash Day i filmik o maulwurfie.

Ponadto warto zaznaczyć, że założyłam nową grupę na fb pt. „Szukam towarzystwa do pisania”, która ma obecnie 2 członków, w tym nasz profil i profil zaprzyjaźnionego 3groszeRPG. **BARDZO PROSZĘ KAŻDEGO, KTO MOŻE, O DOŁĄCZENIE DO GRUPY 😊** Tu link do grupy: <https://www.facebook.com/groups/1294856192187959/>

Liczę na to, że może pojawią się na tej grupie osoby, które same poszukują swojego miejsca w Internecie i zainteresują się naszym Edelweiss.



## Reddit

Na Reddit stale uczestniczę w dyskusjach i staram się ludziom uświadamić istnienie mikronacji. Takie działanie przynosi efekty. Nawet zdarzały się pytania od użytkowników reddit, czym są właściwie mikronacje itd. Wyświetlenia naszego kanału na reddit to ok. 40 wyświetleń, a posty na grupie RPG osiągają wyświetlenia ok. 200 . Przy czym wrzucałam wyłącznie filmiki, a reddit nie jest sm nastawionym na wyświetlanie filmików, lecz stworzony w celach dyskusyjnych. Wbrew wcześniejszym planom po prostu z braku czasu wrzucałam tam to, co na wszystkie inne SM, więc nie spodziewałam się szalenie wysokich widoczności.

## Youtube

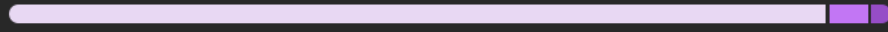
Studio		Szukaj na swoim kanale		?		Utwórz			
Twój kanał		Inspiracja	Filmy	Shorts	Na żywo	Posty	Playlisty	Podcasty	Promocje
Edelweiss - wirtualne państwo		Filtruj							
Panel		Short	Widoczność	Ograniczenia	Date ↓	Wyświetlenia	Komentarze	Polubienia / głosy na...	
Treści		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	21 sie 2025	75	0	100.0% 3 polubienia	
Statystyki		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	20 sie 2025	112	0	100.0% 3 polubienia	
Społeczność		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	19 sie 2025	220	0	100.0% 1 polubienie	
Napisy		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	18 sie 2025	47	0	75.0% 3 polubienia	
Prawa autorskie		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	13 sie 2025	965	0	100.0% 3 polubienia	
Zarabianie		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	12 sie 2025	20	0	-	
Dostosowywanie		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	12 sie 2025	20	0	-	
Ustawienia		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	12 sie 2025	20	0	-	
Prześlij opinię		<input type="checkbox"/>	Publiczny	Brak	12 sie 2025	20	0	-	

Znów na YT najwięcej wyświetleń uzyskują rolki, prawie 1000 wyświetleń dla filmiku o tańczących chłopakach, ale wywiad z Leszkiem ponad 200 wyświetleń, a filmik o Crash Day gorszej jakości ponad 100. To duży progres, biorąc pod uwagę fakt, iż wcześniej wyświetlenia osiągały ok. 20 wyświetleń.



## Odbiorcy według zachowań związanych z oglądaniem

Liczba odbiorców miesięcznie · 24 sie 2025



- Nowi widzowie ⓘ 94,7%
- Przypadkowi widzowie ⓘ 4,5%
- Stali widzowie ⓘ 0,8%

Pokaż więcej

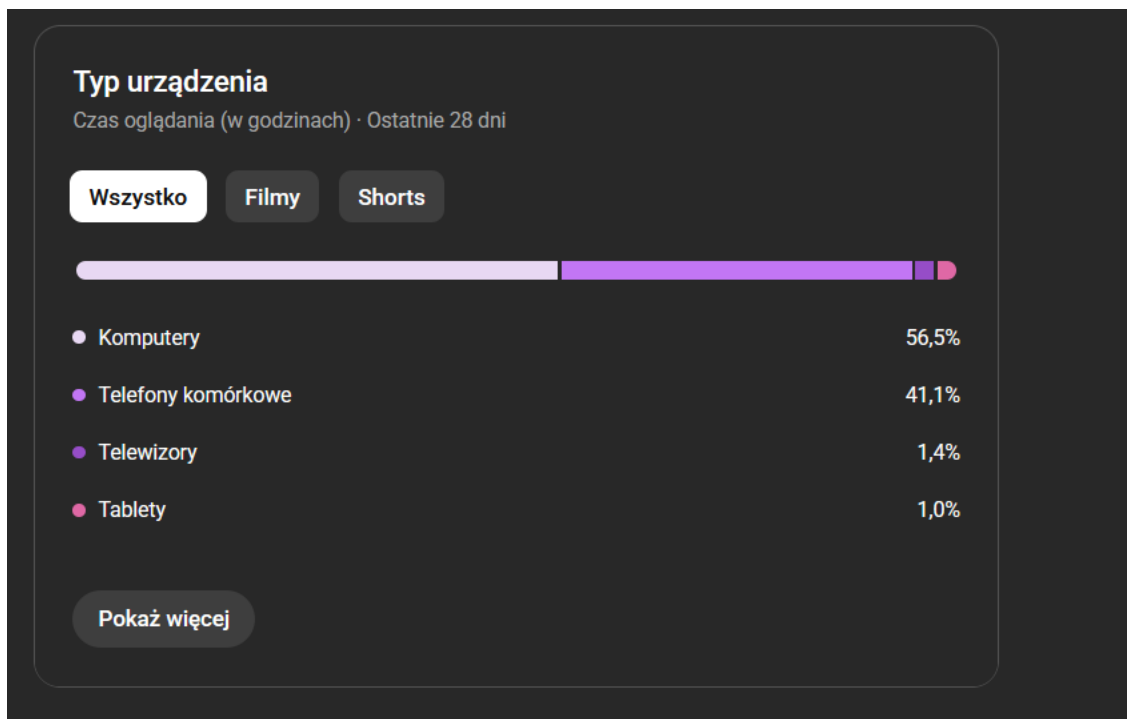
## Wiek i płeć

Wyświetlenia · Ostatnie 28 dni

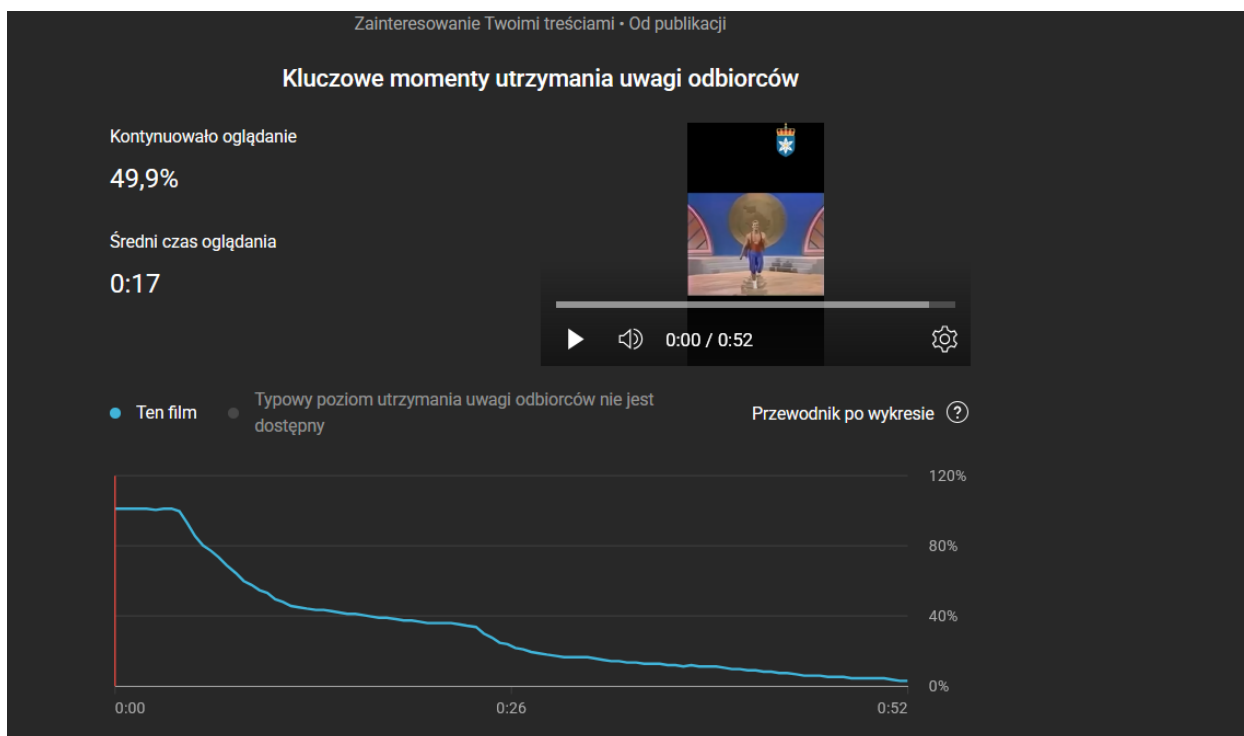
Kobiety	12,0%
Mężczyźni	88,1%
Określona przez użytkownika	0%

13–17 lat(a)	0%
18–24 lat(a)	0%
25–34 lat(a)	30,0%
35–44 lat(a)	43,0%
45–54 lat(a)	27,0%
55–64 lat(a)	0%
Ponad 65 lat(a)	0%

Jak widać, statystyki wyglądają bardzo podobnie do tiktoka.



Ta informacja daje nam pewne informacje. Ludzie oglądają nas zarówno z komputerów jak i z telefonów. Trzeba dbać o dobre wyświetlanie treści na urządzeniach mobilnych.




Przegląd Zasięg Zaangażowanie Odbiorcy 13 sie 2025 – teraz Od opublikowania

### Utrzymanie uwagi odbiorców

Od przesłania (od początku)

Kontynuowało oglądanie 49,9%

Średni czas oglądania 0:17



0:00 / 0:52

Ten film Typowy poziom utrzymania uwagi odbiorców nie jest dostępny Przewodnik po wykresie

### Zaangażowanie widzów

Od opublikowania

49,9% Kontynuowało oglądanie 50,1% Pomięło

Pokaż więcej

### Polubienia / głosy na nie

Od opublikowania

chłopaki mikronacji short 100,0%

Średnia kanału 95,1%

Pokaż więcej

Przegląd Zasięg Zaangażowanie Odbiorcy 19 sie 2025 – teraz Od opublikowania

### Utrzymanie uwagi odbiorców


Od przesłania (od początku)

Kontynuowało oglądanie 14,6%

Średni czas oglądania 0:39

#### Kluczowe momenty utrzymania uwagi odbiorców

Wprowadzenie



0:00 / 1:39

### Zaangażowanie widzów

Od opublikowania

14,6% Kontynuowało oglądanie 85,4% Pomięło

Pokaż więcej

### Polubienia / głosy na nie

Od opublikowania

Poznaj mikronautów: Kim jest Leszek Ebe-Grüner #... 100,0%

Średnia kanału 95,1%

Pokaż więcej

### Kluczowe momenty utrzymania uwagi odbiorców

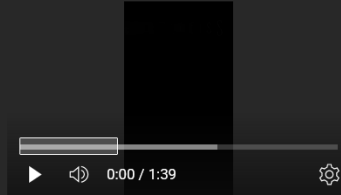
Wprowadzenie

Kontynuowało oglądanie

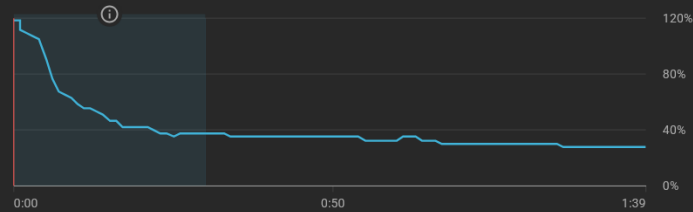
14,6%

Średni czas oglądania

0:39



Ten film  Typowy poziom utrzymania uwagi odbiorców nie jest dostępny Przewodnik po wykresie ?



37% widzów nadal oglądało film w okolicach 0:30, co stanowi typową wartość. Dowiedz się więcej, porównując z Twoimi innymi filmami.

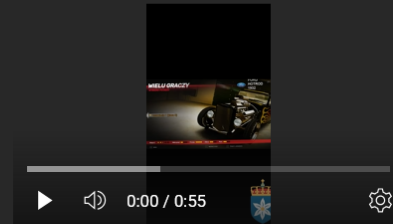
### Kluczowe momenty utrzymania uwagi odbiorców

Kontynuowało oglądanie

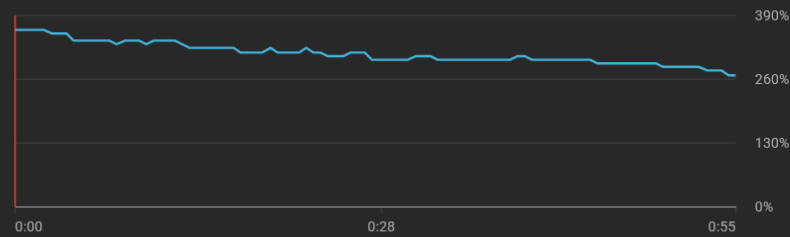
5,8%

Średni czas oglądania

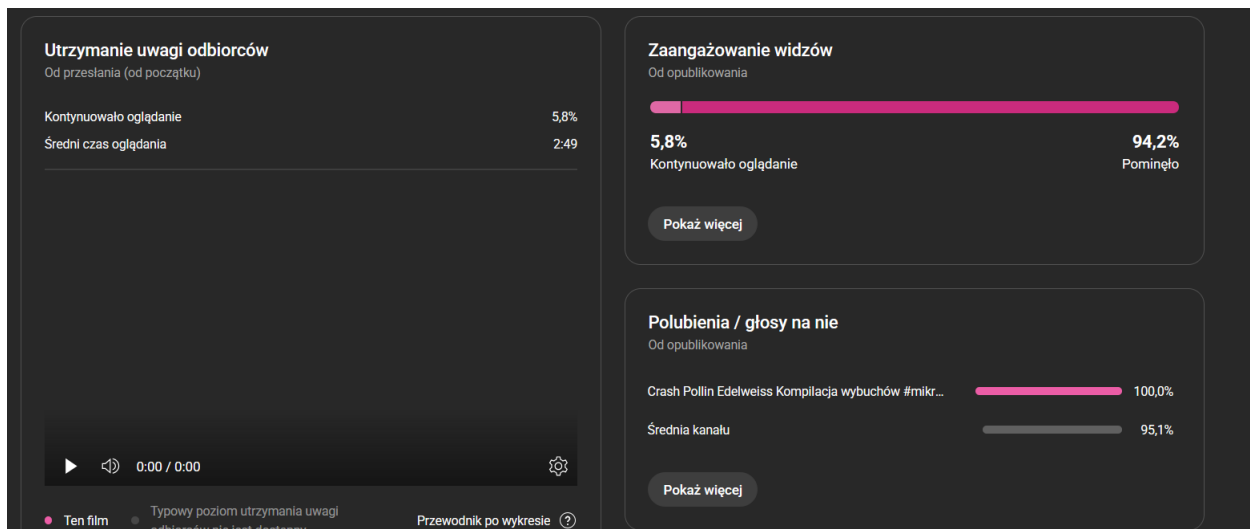
2:49



Ten film  Typowy poziom utrzymania uwagi odbiorców nie jest dostępny Przewodnik po wykresie ?



Pokaż więcej



Powyższe grafiki przedstawiają, że ludzie zatrzymywali się, by zobaczyć, o czym są nasze rolki. Wyłączyli po kilkunastu-kilkudziesięciu sekundach oglądania. To znaczy, że jednak zainteresowały. Natomiast może warto byłoby odnośniki do naszych portali dawać wcześniej niż na końcu filmika?

## Portal X



Nasze wpisy na X osiągają 30-60 wyświetleń. Jest to nieco więcej niż wcześniej i warto zaznaczyć, że najwięcej wyświetleń miał filmik przypięty na górze naszego profilu, tj. Czym

są mikronacje. Oznacza to, że są osoby, które wchodzą na nasz profil, by dowiedzieć się, czym jesteśmy.

Wnioski i dalsze działania:

Instagram, Tiktok, FB, X, YT: Focus na filmikach bardziej skoncentrowanych na aktualnej działalności w mikronacji oraz wyjaśnieniach dotyczących mikronacji. Treści podobne jak filmik o CrashDay

Reddit: dyskusje zamiast filmików.