
XXVI V-MUNDIAL

Oferta Królestwa Voxlandu

Sporządził Centralny Komitet Sportowy Voxlandu

Oprawa Narracyjna i Medialna

Królestwo Voxlandu jako kandydat do roli organizatora i gospodarza XXVI v-Mundialu deklaruje chęci i możliwości względem przygotowania oprawy narracyjnej oraz medialnej, które uświetnią oraz rozpowszechnią to specjalne dla fanów sportowych emocji wydarzenie.

Narracja

Zespół ludzi chętnych do tworzenia narracyjnego tła wydarzenia zajmie się opisem przygotowań do Mundialu zarówno w nadciągających miesiącach ze względu na potrzebę budowy stadionów, które będą gościć grające na nich reprezentacje oraz przed i w trakcie samego wydarzenia.

W czasie 14 dni przed ceremonią otwarcia rozpoczęta zostanie narracja przygotowawcza. W jej skład będą wchodzić opisy dekorowania oraz zabezpieczania miast. Oprócz tego uruchomione zostaną pierwsze konkursy i aktywności – jedną z nich będzie czynny udział w narracji mundialowej tj. udzielanie się w wątkach narracyjnych opisując własne, kibiców lub swojego zespołu momenty z wydarzenia. Osoby, które stworzą najbardziej pomysłowe i ciekawe teksty otrzymają jedno z okazjonalnych odznaczeń.

Sam początek v-Mundialu zostanie uświetniony dużą ceremonią otwarcia, która ma dodać fabuły i poczucia większych emocji do całych zawodów. Planowane są przemowy, pokazy, oprawa muzyczna, być może również film wideo.

Podobnie sprawa wyglądać będzie z zakończeniem v-Mundialu i wręczaniem nagród. Chcemy aby wydarzenie to nie miało miejsca jedynie w XpertEleven oraz wątkach z wynikami, ale odbywało się również na innych płaszczyznach, było głębsze niż jedynie ustawienie taktyki i otoczka stworzona w poście początkowym.

Media

Promocja v-Mundialu miałaby miejsce również w przestrzeni mediów społecznościowych prowadzonych przez Królestwo Voxlandu tj. Facebook i Twitter oraz przy współpracy z Radiem Mikronacje, które działa na Facebooku, Instagramie, Twitterze, YouTube oraz Spotify.

W ramach promocji na mediach społecznościowych publikowane byłyby grafiki podsumowujące sytuację w poszczególnych grupach oraz na szczeblach drabinki w fazie pucharowej. Jest to kwestia pewna. Istnieje jeszcze możliwość przedstawiania składów drużyn od czasu rozpoczęcia się ćwierćfinałów. Dodatkowo planowane są animowane relacje, które można będzie udostępniać w postaci rolek na Facebooku, Instagramie oraz YouTube.

Z racji na współpracę z Radiem Mikronacje będziemy starać się znaleźć chętne osoby do prowadzenia kilku odcinków podcastu poświęconego XXVI v-Mundialowi, ale również i samej historii piłki nożnej na Pollinie. Dzięki temu nie dość, że będzie promowana przyszłoroczna impreza, to dodatkowo same rozgrywki.

Na forach oraz w mediach społecznościowych oprócz samych infografik z wynikami będą pojawiać się pisemne relacje z meczy, a przed samym rozpoczęciem v-Mundialu przedstawione zostaną sylwetki każdej z reprezentacji, przybliżając je kibicom.

Przygotowanie imprezy pod kątem logistycznym

Ważnym elementem v-Mundialu jest jego przygotowanie od tzw. kuchni. Chodzi tutaj oczywiście o kwestie takie jak organizacja konkursów, kącik z wynikami, wątek z narracyjny oraz opisanie bądź budowa stadionów, a także wybór maskotki v-Mundialu.

Stadiony

Królestwo Voxlandu obecnie dysponuje trzema stadionami, które spełniają wymagania postawione przed obiektami mającymi gościć mecze mundialowe. Są to:

1. Jahrcenarena ins Koniglich Citad af Vox (Arena Dziesięciolecia w Królewskim Mieście Vox) – największy stadion Królestwa położony w jego stolicy. Jego pojemność wynosi 71 000 miejsc siedzących.
2. Voxstadion – drugi ze stadionów położonych w Królewskim Mieście Vox, na codzień służący jako miejsce meczy domowych klubu Fußballklub Voxland Vox. Pojemność to 40 000 miejsc siedzących.

3. Fierjahrstadion – trzeci z największych stadionów Królestwa mieszczący się w Rzymie. Choć trzeci na liście, to drugi, gdy chodzi o pojemność, którą może się pochwalić. Wynosi ona 66 000 miejsc.

W planach jest budowa lub rozbudowa siedmiu kolejnych stadionów, które będą gościć mundialowe reprezentacje. W ten sposób powiększone zostałyby:

1. Freiburg Folkesparkstadion, który z obecnie posiadanych 28 000 miejsc siedzących byłby rozbudowany tak by móc pomieścić 46 000 kibiców.
2. Irismar Fußballarena posiadający na tą chwilę 35 000 miejsc zyskałby w wyniku prac przygotowawczych do XXVI v-Mundialu dodatkowe 20 000, stając się 3 na liście największych stadionów w Królestwie.
3. Auguenay Dravskstadion, jeden ze starszych stadionów w Królestwie o pojemności 28 000 miejsc zostałby powiększony o dodatkowe 24 000 miejsca.
4. Sexnichen Stadion jest ostatnim z obiektów, które wymagają rozbudowy. Obecnie mieści on maksymalnie 20 000 kibiców. W wyniku przygotowań do v-Mundialu zyskałby on dodatkowe 22 000 miejsc.

Plan Centralnego Komitetu Sportowego Voxlandu odnośnie XXVI v-Mundialu zakłada budowę trzech stadionów w następujących miastach oraz ilościach miejsc:

1. Porto Nova Militariskearena – położony w Porto Nova stadion, mający pomieścić do 48 000 kibiców. Planowany czas zakończenia budowy – IV kwartał 2024 roku.
2. Neudravsk Stadion – położony na północy kraju stadion, który wedle założeń ma posiadać 40 000 miejsc siedzących. Planowany czas zakończenia budowy – III kwartał 2024 roku. Ze względu na bycie jednym z najchłodniejszych miast w Królestwie, będzie to obiekt ogrzewany oraz z możliwością zamknięcia kopuły.
3. Porto Mia Romskestadion – trzeci z położonych w mieście na wybrzeżu Królestwa stadion, który ma pomieścić 52 000 kibiców. Planowany czas zakończenia budowy – I kwartał 2025 roku.

Ze względu na koszty budowy oraz rozbudowy stadionów poszukiwani są sponsorzy, których logotypy będą umieszczone na wszelkich materiałach dotyczących v-Mundialu oraz przy samych stadionach.

Infrastruktura informatyczna

W trosce o to by v-Mundial był jak najlepiej przygotowany zadbamy o budowę strony internetowej, na której mieścić będą się:

1. Opisy stadionów.
2. Opisy drużyn.
 - a. Jeżeli menadżerowie dostarczą biografie i opisy umiejętności swoich zawodników, informacje te również zostaną zamieszczone.
3. Rozpiska meczy.
4. Tabele grupowe.
5. Drabinka pucharowa.
6. Odnośniki do najważniejszych informacji.

W przypadku wzbudzenia zainteresowania grona menadżerskiego stroną, możliwe będzie jej późniejsze odstępnie w ramach funkcjonowania jako witryna MUP.

Nagrody

Poszukiwani będą sponsorzy dla całego v-Mundialu, którzy dorzucą się do puli pieniężnej dla drużyn, które zajmą podium. Nagrody kształtują się następująco:

- I. 6000 voxów oraz nagrody rzeczowe.
- II. 4000 voxów oraz nagroda rzeczowa.
- III. 2000 voxów oraz nagroda rzeczowa.

W przypadku przekroczenia puli 12 tys. voxów nagrody zostaną odpowiednio powiększone. Szczegóły dotyczące nagród rzeczowych zostaną podane pod koniec v-Mundialu. Jeżeli menadżer nie posiada konta w MBP pieniądze zostaną przelane na konto państwa, które reprezentuje, a nagroda rzeczowa albo przekazana w dół, albo wysłana do przywódcy zwycięskiego państwa (wariant w momencie, gdy menadżer nie jest dłużej aktywny w mikronacjach lub w nich nigdy nie był).

Sponsorzy będą umieszczeni w każdym materiale dotyczącym v-Mundialu.

Podsumowanie kandydatury

Królestwo Voxlandu dołoży wszelkich starań na poziomach narracyjnych, informatycznych, medialnych oraz nagród by XXVI v-Mundial wyróżniał się na tle wszystkich poprzednich. Niezwłocznie po otrzymaniu ewentualnej roli gospodarza rozpoczną się przygotowania mające na celu rozbudowę i budowę stadionów. Materiały promocyjne takie jak grafiki, animacje będą stopniowo publikowane tak by wszystko było ukończone do czasu rozpoczęcia rozgrywek.